

お取引先との関係

購買についての基本的考え方

富士フィルムは、国際社会の一員としてより良い商品・サービスを顧客に提供し続けることを通じて、社会の発展に貢献していきたいと考えています。このために、1990年より「資材購買管理規則」を定め、必要な物品・サービスの購買活動を行っています。

1 合理的な選択基準

品質・価格・安定供給・企業の信頼性等の合理的かつ明確な基準に基づいて、お取引先を決定します。

2 開放・公正

購買取引の機会を国内外のすべてのお取引先に平等に開放し、実績のあるお取引先だけではなく、新規お取引先からの購入も積極的に検討します。

3 遵法と資源保護・環境保全

購買活動にあたり、すべての関連法規を遵守するとともに、資源保護・環境保全などを配慮し、社会に貢献する良き市民としての役割を果たしていきます。

購買方針

購買に関する基本的考え方を、日々の購買活動に反映させるため、購買方針を定め、公正な購買取引に努めています。主な方針をご紹介します。

新規取引先や個々の購買取引の決定を、品質・価格・企業の信頼性・安定供給の可能性・環境保全など合理的かつ明確な基準に基づいて行います。

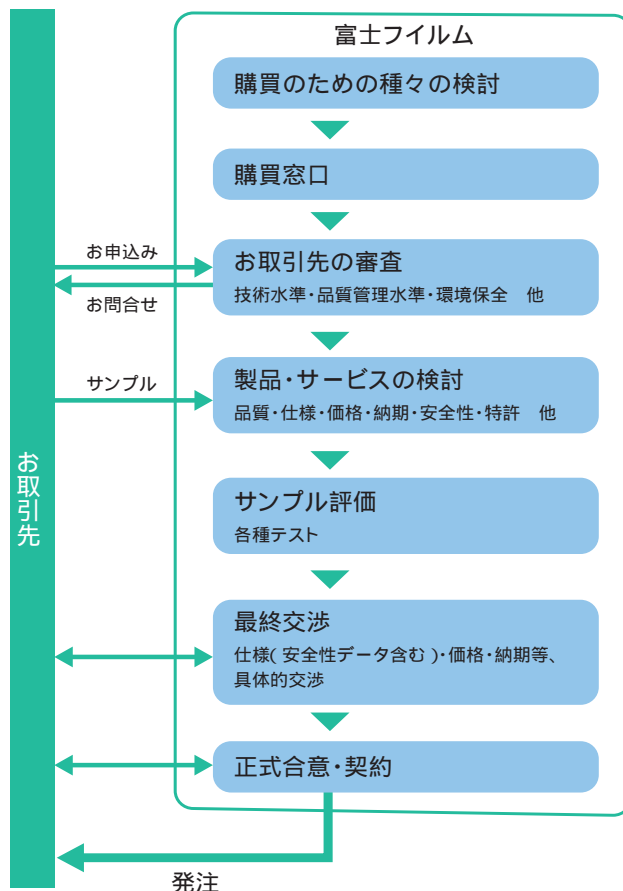
原則として、複数のお取引先からのお見積り合わせを行い、常に適正な競争の確保と公正な調達先決定を行います。

特定の取引先と過度に依存しあうことのないよう、お取引先からの購入量を適性に保ち、できる限り多くのお取引先から購入するよう努めます。

継続的なお取引を定期的に見直し、新規お取引先の参入機会を積極的につくります。

購買の手続き

お取引先から当社へのお申し込み、当社からの問い合わせにつづき、以下のような手続きを行います。すべての条件について合意が成立すれば正式契約が締結されます。



購買担当者の教育

常に適正な購買活動を行うために、社内研修とともに、担当者は社外の講習にも参加しています。新任の購買担当者は「新任バイヤー養成セミナー」でバイヤーとしての基本知識から法律、実務について学び、新任管理職は「購買リスク管理実務セミナー」で法的なリスクの知識を習得。お取引先との適正でより良い関係の構築を推進しています。

購買方針の公開

お取引先さまにたく会社との購買方針をホームページで公開しています。

<http://www.fujifilm.co.jp/purchasing/index-j.html>

